MODALITÉS 2026

En validant votre demande d'inscription, vous vous engagez à :

1. Production et qualité des bouchées

- **Fournir au minimum 150 bouchées** par jour les 18, 19 et 20 septembre 2026.

- **Proposer une seule bouchée** (celle indiquée lors de votre inscription). Il n'est pas possible de proposer deux bouchées au choix, même s'il s'agit d'une boisson. Vous pouvez proposer :
  - 1 mini boisson accompagnée d'une mini bouchée pour 2€ l'ensemble ,
  - une nouvelle bouchée , uniquement si vous êtes à court de la bouchée initialement prévue et qu'il nous vous est pas possible d'en refaire.
  - d'avoir une version sans viande / sans poisson / sans alcool

- Vendre chaque bouchée au **prix unique de 2 €.**

- **Proposer une cuisine maison**, en privilégiant des produits de saison, locaux et de qualité.

2. Organisation et respect des consignes

- **Respecter les horaires indiqués** et être ouvert les jours cochés sur votre fiche d'inscription et donc inscrits dans le passeport.

- **Toute annulation entraînera le règlement des frais engagés** par les organisateurs.

- **Respecter les lieux de stationnement** prévus pour les participants concernés.

3. Communication et accueil des visiteurs

- **Vous devez tamponner le passeport** des visiteurs à chaque vente de bouchée. Un passeport peut être utilisé pour un groupe de personne pour que vous puissiez le tamponer une seule fois. Le passeport n'est pas obligatoire pour venir manger une bouchée, vous pouvez vendre une bouchée aux visiteurs n'ayant pas de passeport.

- **Afficher** clairement s**ur votre devanture :**
  - Votre participation à l'événement.
  - Lorsque votre stock est épuisé.

- **Offrir un espace épuré et accessible** (dans ou devant votre établissement) pour présenter les bouchées et accueillir les visiteurs munis du passeport.

- **Panneaux signalétiques** du dimanche :
  - Des panneaux sont imprimés chaque année pour le dimanche, leur coût est inclus dans le tarif de première participation. AÀcompter de cette année, si vous ne rendez pas le panneau après l'événement, son impression sera facturée l'année suivante.

- Campagne de **communication** :
  - Notre équipe assure une campagne de communication massive : flyers, affichages, relations presse, réseaux sociaux (Facebook et Instagram), et un site internet. Nous comptons sur vous pour **relayer l'information sur vos réseaux.**

  - Pendant l'été, nous débuterons la communication sur les réseaux sociaux pour mettre en avant la liste des participants. Pour ce faire, nous avons besoin de recevoir toutes les photos avant le 1er juillet 2026. **Important** : **Sans photo de votre bouchée, nous ne pourrons malheureusement pas inclure votre participation dans nos publications sur les réseaux.** Merci de nous transmettre vos visuels dans les meilleurs délais !

- Photographies :
  - Les photographies sont désormais payantes, sans être obligatoire (se référer au tableau des tarifs fourni page 4). Si vous souhaitez que nous réalisions les photos, nous vous contacterons pour organiser la prise de vue.

  - Vous pouvez nous fournir une photo de votre bouchée que vous aurez vous-même réalisée avant le 1er juillet 2025. Bien entendu, aucune photo créée avec l'IA ne sera acceptée.

- Utilisation des photos : les photos de votre bouchées réalisées ne peuvent être utilisées que pour la promotion des Bouchées Cherbourgeoises. Les portraits peuvent être réutilisé pour la communication de votre établissement. Toute utilisation hors de ce cadre nécessite l'autorisation préalable de la photographe.

- **Le crédit est et reste obligatoire** : pour toute utilisation, merci de mentionner « © Les Bouchées Cherbourgeoises – Mathilde Mochon ».

4. Transmission des informations

- **Comptabiliser le nombre de bouchées vendues** et transmettre ce bilan aux organisateurs **sous les 8 jours qui suivent l'évènement.**

5. Tarifs et modalités de participation

- Vous trouverez page 4 les tarifs en vigueur pour l'année 2026.

6. Réserve des organisateurs

- Les organisateurs se réservent le droit de vous recontacter en cas de doublon avec une autre bouchée proposée.

7. Inscriptions

- **Ouverture des inscriptions : 5 mars 2026.**
  - Jusqu'au 15 avril 2026 : Priorité aux participants des années précédentes.
  - À partir du 15 avril 2026 : Ouverture aux nouveaux participants (la priorité pour les anciens participants n'est plus applicable).

- **Clôture des inscriptions : 15 mai 2026, passé cette date,** plus aucune inscription ne sera acceptée.

- Afin de garantir le maintien d'un événement de qualité, il est institué un cadre organisationnel prévoyant **une limitation du nombre de participants**. À ce titre, la capacité maximale est fixée, par référence au niveau de participation de l'édition précédente, à 68 établissements / food trucks au total, dont 37 participants pour la journée du dimanche.

8. Paiement

- Pour finaliser votre inscription, merci de régler le montant de la cotisation selon l'une des modalités suivantes :
    - Par virement bancaire . Veuillez effectuer votre paiement à l'IBAN indiqué ci-dessous (n'oubliez pas de préciser votre nom en référence) :
      FR 76 1548904702000547411O157
    - Par chèque. Libellez votre chèque à l'ordre de NC.Evenements et envoyez-le à l'adresse suivante : NC.Evenements 36 rue Christine 50100 Cherbourg-en-Cotentin
    - Conditions importantes : Le paiement sera encaissé uniquement après validation de votre inscription. Aucun remboursement ne sera possible en cas de désistement, sauf situation exceptionnelle.

LE NON RESPECT DE CES RÈGLES ENTRAÎNERA L'EXCLUSION AUX BOUCHÉES CHERBOURGEOISES POUR LES FUTURES ÉDITIONS.

TARIFS 2026

	Restaurateurs du centre ville de Cherbourg	Restaurateurs hors centre ville de Cherbourg	Food Trucks
vendredi + samedi	130 €	150 € (2)	150 € (2)
vendredi + samedi + dimanche	200 € (1)	210 € (3)	210 € (3)
dimanche	140 € (1)	140 € (1)	140 € (1)

Association non assujettie à la T.V.A.

(1) comprenant la redevance d'utilisation de l'espace public pour une journée.
(2) comprenant la redevance d'utilisation de l'espace public pour deux journées.
(3) comprenant la redevance d'utilisation de l'espace public pour trois journées.

PHOTOS

micro-entreprise non assujettie à la T.V.A.

Bouchée seule	Bouchée + portrait	déplacement hors centre ville de Cherbourg
35 €	50 €	5 €

T-SHIRT

t-shirts «créateurs de bouchées à l'unité	40 €

Association non assujettie à la T.V.A.